

青岛交通职业学校

汽车营销与服务专业实施性教学计划

1. 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，毕业顶岗实习 20 周）	2	1	5	45

2. 授课计划安排建议表

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	1	思政	144	128	16	8	36	36	36	36			
	2	语文	288	256	32	16	72	72	72	72			
	3	数学	288	256	32	16	72	72	72	72			
	4	英语	288	256	32	16	72	72	72	72			
	5	信息技术	108	36	72	6	54	54					
	6	体育与健康	180	16	164	10	36	36	36	36	36		
	7	历史	72	68	4	4	36	36					
	8	艺术	72	68	4	4	36	36					
	小计(占总课时比例 34.58%)			1440	1084	356	80	414	414	288	288	36	
	1	书法	36	18	18	2	18	18					
	2	口才与演讲	36	18	18	2			36				
	3	普通话	72	36	36	4		36	36				
	小计（占总课时比例 3.46%）			144	62	62	8	18	54	72			
	任意选修课程	1	文学作品鉴赏	36	18	18	2					36	
		2	艺术欣赏	36	18	18	2					36	
3		古诗词鉴赏	36	18	18	2					36		
小计（占总课时比例 0.86%）			36	18	18	2					36		
能(技)	业核	1	汽车构造	108	90	18	6	54	54				

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
专业必修课程	2	商务礼仪	36	16	20	2	36						
	3	形体训练	216	16	200	12	36	36	72	36	36		
	4	汽车销售实务	72	36	36	4			72				
	4	汽车维修业务接待	72	36	36	4				72			
	5	汽车维护与保养	72	36	36	4				72			
	6	汽车配件管理	72	36	36	4				72			
	7	汽车市场营销	72	54	18	4					72		
	小计（占总课时比例 34.58%）			1440	320	1120	40	126	90	144	252	108	
	专业方向课程	1	汽车保险与理赔	108	72	36	6					108	
		2	二手车鉴定与评估	108	72	36	6					108	
		3	新能源汽车认知与使用安全	72	54	18	4					72	
		4	汽车文化	36	24	12	2			36			
		5	智能网联汽车概述	72	54	18	4					36	
6		毕业顶岗实习	600	0	600	30						600	
小计（占总课时比例 23.92%）			996	276	720	52			36		324	600	
专业选修课程	1	现代广告学	36	24	12	2					36		
	2	消费者心理学	36	24	12	2					36		
	3	汽车商务	36	24	12	2					36		
	小计（占总课时比例 0.86%）			36	24	12	2					36	
其他	1	军训	36	8	28	2	36						
	2	入学教育	18	18	0	1	18						
	4	毕业教育	18	18	0	1						18	
	小计（占总课时比例 1.73%）			72	44	28	4	54					18
周课时及学分合计			4164	1828	2390	182	612	558	540	540	540	636	
总学时			4164										