

青岛交通职业学校

汽车服务与营销专业人才培养方案

第一部分 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，全员育人、全程育人、全方位育人，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，培育弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，为新旧动能转换和经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。培养适应汽车企业管理、服务需要，具有良好职业素养、政治素质、文化修养、职业道德、服务意识，掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车市场营销知识、汽车销售、汽车维修接待、汽车保险与理赔、二手车评估、汽车整车及配件营销的理论及技巧，具备汽车销售、配件管理、维修接待、保险理赔等基本技能，能够胜任汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车配件管理等职业岗位，面向汽车销售服务类企业和汽车保险类企业等领域的适合高等职业教育的一般技术技能人才

第二部分 专业教学标准

一、专业名称

汽车服务与营销

二、专业代码

700205

三、入学要求

初中毕业生或同等学力者

四、修业年限

5 年，其中中职 3 年，高职 2 年

五、职业面向

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和汽车使用与维护、商务礼仪等知识，具备汽车及衍生产品销售、服务接待、配件管理、维系客户关系等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保与索赔服务、共享出行车辆运营维护等工作的技术技能人才。见表 1-1。

表 1-1 汽车服务与营销专业主要职业面向

序号	对应职业	对应岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业方向
1	汽车维修接待	汽车服务顾问	1+X	汽车服务与营销
2	汽车配件管理	汽车配件库管员	1+X	汽车服务与营销
3	汽车销售	汽车销售顾问	1+X	汽车服务与营销
4	二手车鉴定与评估师	二手车鉴定评估员	二手车鉴定与评估师（四级）	汽车服务与营销

六、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应汽车营销企业管理、服务需要，具有良好职业素养、政治素质、文化修养、职业道德、服务意识，掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车市场营销、汽车市场策划、汽车网络营销、汽车金融、汽车维修接待、汽车保险与理赔、汽车整车及配件营销的理论及技巧，具备汽车销售、配件管理、维修接待、保险理赔等基本技能，培养德、智、体、美、劳全面发展的适合高等职业教育的一般技术技能人才。

七、培养规格

在充分调研基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(3) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行

有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（5）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）具有从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、语文、数学、英语、历史、计算机应用基础、体育等。

（2）具备职业道德与法律、职业生涯规划、心理健康等有利于学生可持续发展的知识。

（3）具备汽车文化、汽车市场营销、新能源汽车认知与使用安全等基础理论知识。

（4）具备汽车构造、汽车维修与养护等汽车专业知识。

（5）具备汽车销售实务、汽车维修业务接待、汽车配件管理、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等与本专业就业相关的职业知识。

（6）考取计算机系统操作师、普通话证、1+X 技能考核证书

3. 能力要求（含对应职业和工作岗位、核心技术技能要

求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等)

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够对汽车产品的技术和性能进行介绍。

(4) 能够完成汽车维修接待，并解答顾客异议。

(5) 具有汽车销售及维修类企业的基本服务能力。

(6) 具有汽车企业配件出入库、查询配件编码下订单的能力。

八、职业证书

本专业学生通过学习可获得的职业资格(职业技能等级)证书见表 1-2。

表 1-2 汽车服务与营销专业职业资格(职业技能等级)证书

序号	职业资格(职业技能等级)证书举例	等级	认证单位
1	计算机系统操作师	中级	工业和信息化部全国网络与信息技术培训考试管理中心
2	普通话	二级甲等	青岛市语委办
3.	1+X 技能考核证书	初级	北京中车行
3	二手车鉴定与评估师	四级	青岛市职业技能鉴定中心

九、职业能力和职业资格标准(职业技能标准)分析

以表格形式，对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述。

表 1-3 汽车服务与营销专业职业能力和职业资格标准
(职业技能标准)分析

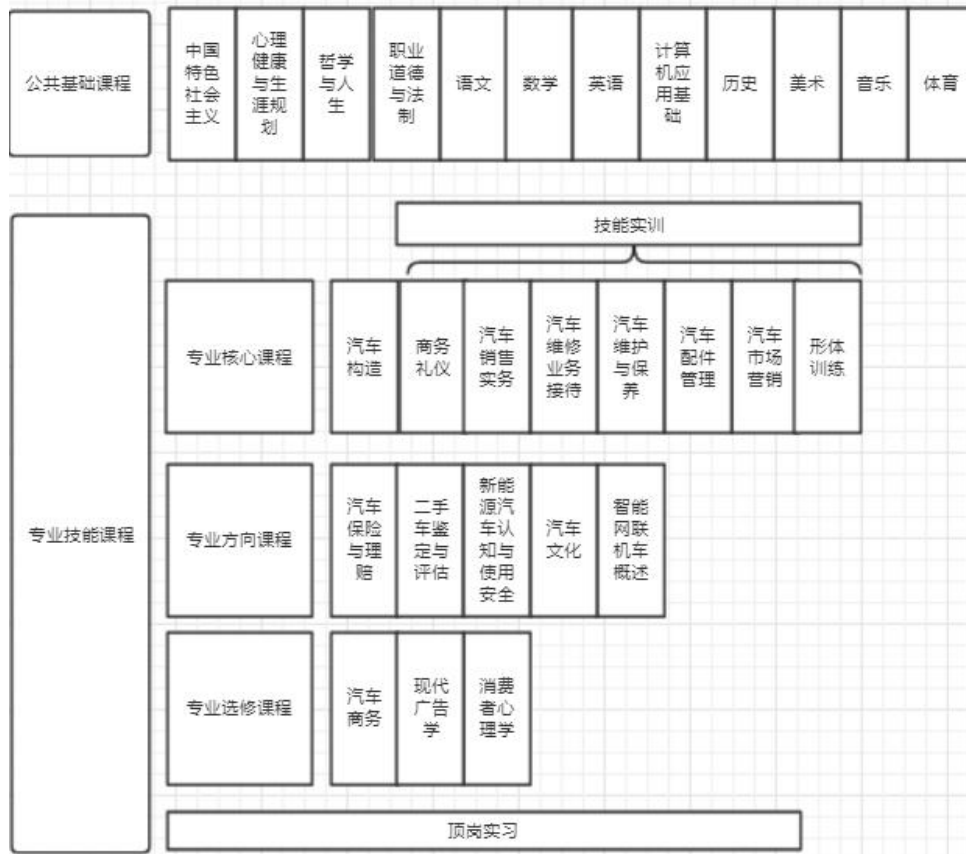
就 业 岗 位	典型工作任务	职业能力	职业 资 格
汽 车 销 售 顾 问	接待→咨询,收集客户需求 信息→车辆介绍→报→车 辆介绍→报价协商→签约 成交→交车→售后跟踪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车销售的知识和技能,掌握汽车构造及汽车性能的知识,能根据汽车展厅销售流程要求,正确使用销售工具,合理运用销售技巧完成展厅整车销售工作,并达到顾客满 2. 按企业规范流程做好汽车客户服务工作,具备客户关系管理的能力 3. 具备市场分析能力,能组织策划常见的汽车市场营销活动 	1+ X

		<p>4. 遵纪守法, 具有销售员的职业素养和良好的职业道德</p> <p>5. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识</p> <p>6. 具有良好的人际交流和沟通能力</p>	
汽车服务网顾问	<p>预约→接待→初检→维修估价→派工→维修→检验→结算→车辆交付→电话回访</p>	<p>1. 掌握汽车营销与汽车售后服务的知识与技能; 具备车辆保险、理赔、公估的知识和技能</p> <p>2. 掌握汽车构造原理、合理使用和维修诊断的知识和技能</p> <p>3. 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能</p> <p>4. 具有制定工作计划能力和评估总结工作结果的能力。</p> <p>5. 具有良好的职业道</p>	1+ X

		<p>德，能遵纪守法；</p> <p>6. 具有良好的人际交流和沟通能力；</p> <p>7. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识。</p>	
汽车配件库管员	<p>汽车配件入库→汽车配件摆放→配件出库→缺货下订单→汽车配件采购与库存管理</p>	<p>1. 识别配件，能够准确说出配件名称及分类</p> <p>2. 掌握配件的作用</p> <p>3. 能对配件进行入库和出库的管理</p> <p>4. 会使用配件编码查询软件，查询配件编码</p> <p>5. 具有汽车配件采购及配件在库管理的基础知识</p>	1+ X

十、课程结构框架

通过用框图形式，明确公共基础课、专业课和其他课程结构体系。



十一、课程设置及要求

本专业课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程描述
1	中国特色社会主义	中等职业学校中国特色社会主义课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中

		<p>国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
2	心理健康与生涯规划	<p>中等职业学校心理健康与生涯规划课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>
3	哲学与人生	<p>中等职业学校哲学与人生课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证</p>

		<p>唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>
4	职业道德与法制	<p>中等职业学校职业道德与法治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>
5	语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，在九年义务教育的基础上进一步掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，</p>

		<p>在语言理解与运用，思维发展与提升，审美发现与鉴赏，文化传承与创新等语言核心素养方面获得持续发展。</p>
6	数学	<p>中等职业学校数学课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，在九年义务教育的基础上进一步掌握日常生活和职业岗位中所必需的数学基础知识和基本技能；了解数学概念和数学结论产生的背景、应用及关联；通过体验、感受、探究、应用等过程，提高运算求解、逻辑推理、空间想象、数据处理等基本数学能力；提高运用现代信息技术的能力；提高发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高数学思考、数学表达、数学交流与合作的能力；培养对现实世界中数学现象的好奇心，保持学习数学的兴趣和信心，形成良好的学习习惯，提高审美情趣；逐步认识科学的科学价值、应用价值和文化价值。</p>
7	英语	<p>中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，在九年义务教育的基础上进一步掌握语言的基础知识和基本技能。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职</p>

		<p>业情境中所需要的语言运用、文化意识、思维能力、学习能力和跨文化交际等核心素养，进一步激发学生英语学习兴趣，为学生适应职场工作，成为具有家国情怀、国际视野、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。</p>
8	历史	<p>中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的主要任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系。增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
9	计算机应用基础	<p>中等职业学校计算机应用基础课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，了解和掌握计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演</p>

		<p>示文稿软件的基本知识及基本操作方法；具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能；初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；提升学生的信息素养，了解并遵守相关法律法规，信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。</p>
10	体育	<p>中等职业学校体育课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，掌握体育与健康的基本知识、技能和方法，树立“健康第一”的指导思想；科学指导和安排体育锻炼过程，增强体能素质，培养健康人格，提高综合职业能力；养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力。</p>
11	美术	<p>中等职业学校美术课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过本课程的学习，</p>

		<p>比较系统地了解美术涵盖的范畴、美术的分类和美术的欣赏；通过鉴赏美术作品、学习美术理论、参加美术活动等教学实践，使学生树立正确的审美观，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。</p>
12	音乐	<p>中等职业学校音乐课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，使学生了解音乐艺术的特征，掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识；扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力和鉴赏能力；提高学生感受美、表现美的能力；陶冶学生情操，培养学生创新精神和实践能力；促进学生身心健康和谐。</p>

2. 专业（技能）课程

（1）专业核心课程

序号	课程名称	课程描述
1	汽车构造	本课程主要介绍汽车总体结构包括发动

		机、底盘、电器系统；各机构、各系统构造、功用、组成；（含电控发动机的电子控制系统燃油喷射系统的功用、结构与原理）；使学生掌握汽车构造的知识，基本具备汽车用电、防火、安全操作和劳动保护及环保的常识。
2	商务礼仪	本课程主要介绍个人形象装扮、服务人员交往礼仪、商务宴请、求职面试礼仪、形体礼仪等内容。通过学习，使学生在了解商务、服务、形体礼仪基础上，掌握服务人员个人形象礼仪的具体要求和行为规范，培养学生知礼、懂礼、守礼、行礼，掌握交往礼仪的基本要求和行为规范。
3	形体训练	形体礼仪训练是汽车服务与营销专业的一门主干专业课程。本课程的主要任务是使学生了解形体仪容训练基本知识，并对其进行基本功、健美、舞蹈等训练，使学生掌握形体仪容训练的基本知识、基本技术、基本能力，从而提高对形体美的鉴赏力、表现力和创造力，将形体语言较为恰当的运用于实际工作。
3	汽车销售实务	本课程主要讲授汽车 4S 店销售的流程环节，以汽车 4S 店岗位设置、汽车销售流程为线索，包括需求分析、销售准备、客户接待、产品介绍、试乘试驾、签约成交、新车交付、售

		后跟踪、涉及到汽车基本知识、售中的产品推介及销售环节中的异议处理等知识。
4	汽车维修业务接待	本课程主要讲述确立服务意识、提供服务产品及汽车维修接待流程等方面的知识。通过学习，使学生掌握汽车维修接待的工作流程、维修接待沟通的方法、主要维修项目和服务跟踪等知识，能按照维修接待流程完成客户接待工作，建立顾客档案进行跟踪服务，拥有客户沟通与投诉处理的能力。
5	汽车维护与保养	本课程主要介绍汽车维护保养的相关知识，包括汽车定期维护作业的安全生产常识；发动机、底盘、电气和车身部件定期维护作业的主要项目，配合汽车维修业务接待的实训课程，提高学生维修接待的专业能力。
6	汽车配件管理	本课程主要介绍汽车配件仓储管理、汽车配件进销存等知识。通过学习，培养学生汽车配件管理与营销的能力，学生能够识别配件、会配件入库、配件出库等操作，为今后从事汽车配件销售与管理工作的打下良好的基础。
7	汽车市场营销	本课程主要讲述汽车市场营销的基本原理和发展趋势、汽车市场营销基本概念、汽车营销环境分析、SWOT分析、营销调研、市场细分以及汽车市场营销组合分析等方面的内容。通

		过学习，使学生具备汽车营销的基本知识、基本理论和基本方法，为以后从事汽车销售服务工作、汽车市场促策划、管理等岗位打下良好的理论基础。
--	--	--

(2) 专业方向课程

序号	课程名称	课程描述
1	汽车保险与理赔	本课程是汽车服务与营销专业的一门专业课程，主要介绍汽车保险承保、核保、查勘、定损等知识。通过学习，使学生学会制定汽车保险方案，能专业解释汽车的险种、完成汽车承保手续及理赔的相关手续的办理，完成保险事故现场查勘、定损、赔款理算、核赔等业务，具备预防汽车保险欺诈和控制风险的能力。
2	二手车鉴定与评估	本课程是主要讲述二手车鉴定与评估的标准、依据、原则、程序及基本方法，二手车交易咨询与服务，二手车技术状况鉴定及回收等内容。通过学习，使学生掌握二手车鉴定与评估的理论基础和专业技能，掌握二手车评估、交易、咨询服务等方面的知识。
3	新能源汽车认知与使用安全	本课程主要包括新能源汽车使用安全、纯电动汽车认知、混合动力汽车认知、燃料电池汽车认知四个学习情境，通过学习使学生了解

		新能源汽车的发展趋势以及各类新能源汽车的技术。
4	智能网联汽车概述	<p>本课程主要讲述随着互联网时代的飞速发展，汽车行业也受到了巨大的冲击。从特斯拉的电能源跑车到奔驰的无人驾驶都可以看出，未来汽车的发展路线有两大条——电动（新能源）化和智能化。不可否认的是，智能化的汽车越来越多。</p> <p>近年来，中国的智能网联汽车发展迅速。2016年，中国部分汽车已经进入了“智能网联汽车”的初级阶段——“驾驶辅助”。在未来的发展中，汽车实现完全自动驾驶不再是遥不可及的梦想。本课程对时下流行的“智能网联汽车”进行定义和介绍，并对智能网联汽车进行智能化评级，最后在实现智能网联汽车的技术问题上给予评价。</p>

（3）专业选修课程

为适应汽车营销企业管理与服务的发展需要，使学生具备良好职业素养、政治素质、文化修养、职业道德、服务意识，掌握汽车服务与营销相关的知识与技能，具有营销策划，顾客分析、汽车企业管理等能力，可开设汽车商务、消费者心理学、现代广告学等选修课程。

（4）综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实

训，使学生了解汽车销售的流程与技巧、汽车维修业务接待的流程与技巧、汽车配件出入库管理的流程与技巧，掌握汽车销售、汽车维修业务接待、汽车配件管理的技能，提高汽车营销的服务能力，增强政治素质、文化修养、职业道德、服务意识等职业素质，获得 1+X 职业技能等级证书。

（5）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解汽车企业的用人要求与不同工作岗位的职责与能力要求，掌握符合汽车企业岗位需求的劳动技能、良好的沟通能力与职业道德，应用在校所学理论知识与实训技能，增强政治、文化、职业素质，提高适应社会发展的各项能力。

顶岗实习安排，应认真落实教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办法》有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

十二、教学时间安排及课时建议

1. 教学时间安排建议表

学年 \ 周数 \ 内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52

三	38 (其中, 毕业顶岗实习 20 周)	2	1	5	45
---	----------------------	---	---	---	----

2. 授课计划安排建议表

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	1	思政	144	128	16	8	36	36	36	36			
	2	语文	288	256	32	16	72	72	72	72			
	3	数学	288	256	32	16	72	72	72	72			
	4	英语	288	256	32	16	72	72	72	72			
	5	信息技术	108	36	72	2	54	54					
	6	体育与健康	180	16	164	10	36	36	36	36	36		
	7	历史	72	68	4	4	36	36					
	8	艺术	72	68	4	4	36	36					
	小计 (占总课时比例 34.58%)			1440	1084	356	80	414	414	288	288	36	
	1	书法	36	18	18	2	18	18					
	2	口才与演讲	36	18	18	2			36				
	3	普通话	72	36	36	4		36	36				
	小计 (占总课时比例 3.46%)			144	62	62	8	18	54	72			
	任意选修课程	1	文学作品鉴赏	36	18	18	2					36	
		2	艺术欣赏	36	18	18	2					36	
		3	古诗词鉴赏	36	18	18	2					36	
		小计 (占总课时比例 0.86%)			36	18	18	2					36
专业(技能)课程	专业核心课程	1	汽车构造	108	90	18	6	54	54				
		2	商务礼仪	36	16	20	2	36					
		3	形体训练	216	16	200	12	36	36	72	36	36	
		4	汽车销售实务	72	36	36	4			72			
		4	汽车维修业务接	72	36	36	4				72		
		5	汽车维护与保养	72	36	36	4				72		
		6	汽车配件管理	72	36	36	4				72		
		7	汽车市场营销	72	54	18	4					72	
		小计 (占总课时比例 34.58%)			1440	320	1120	40	126	90	144	252	108

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
专业方向课程	1	汽车保险与理赔	108	72	36	6					108		
	2	二手车鉴定与评	108	72	36	6					108		
	3	新能源汽车认知与使用安全	72	54	18	4					72		
	4	汽车文化	36	24	12	2			36				
	5	智能网联汽车概述	72	54	18	4					36		
	6	毕业顶岗实习	600	0	600	30						600	
	小计（占总课时比例23.92%）			996	276	720	52			36		324	600
	专业选修课程	1	现代广告学	36	24	12	2					36	
		2	消费者心理学	36	24	12	2					36	
		3	汽车商务	36	24	12	2					36	
小计（占总课时比例0.86%）			36	24	12	2					36		
其他	1	军训	36	8	28	2	36						
	2	入学教育	18	18	0	1	18						
	4	毕业教育	18	18	0	1						18	
	小计（占总课时比例1.73%）			72	44	28	4	54					18
周课时及学分合计			4164	1828	2390	182	612	558	540	540	540	636	
总学时			4164										

十三、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用

校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

经过一系列的调研、汽车营销专家、中职汽车营销国赛的引导，本专业对于学生服务礼仪、汽车销售、服务接待以及配件管理的工作能力要求较高。因此在教学中应加强公共基础课程的学习，塑造学生正确的人生观、价值观，提高语文的听说读写的能力。在专业核心课程中，以注重学生的商务及形体礼仪的训练，提升仪容仪态，做到大方得体。专业核心课程的应以培养学生三个工作任务为核心，加强教师间的教研，最终达成实训目标。在专业方向课程中，围绕汽车服务与营销专业，设置课程，关注学生未来发展及就业。在第六学期进一步培养和提高学生的职业岗位能力、社会能力和方法能力等综合能力和素质，达到培养目标的要求。

在课程教学中渗透劳动意识教育，特别是在实践教学环节加强劳动价值观的培育，实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，全面提高学生的认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

以本地区经济发展为基础，以汽车营销企业常见岗位培训要求为依据，引入所必需的理论知识，增加实践操作内容，强调理论与实践结合的重要性，充分体现任务引领、理实一体、工学交替的设计思想。教材应图文并茂，表达必须精炼、准确、科学，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时的纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

（2）图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《中华人民共和国道路运输条例》、《机动车检测维修专业技术人员职业水平评价暂行规定》等技术类和案例类图书，以及《交通运输工程学报》、《汽车维修》、《汽车与驾驶维修》等专业学术期刊。

（3）数字资源配备要求

根据汽车服务与营销专业人才培养的需求，依托国赛，专业教师开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，

如：汽车维修业务接待微课视频一套、北京现代汽车销售六方位绕车培训视频、北京现代车型培训资料一套、上汽荣威企业培训资料、服务接待视频等、上汽集团配件编码查询软件等教学资源，并有效开展多种形式的信息化教学活动，如利用腾讯会议、钉钉会议等网络平台进行网上授课，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

3. 学习评价

在学生能力评价中，引入过程评价机制、企业参与评价机制、职业技能鉴定机制。注重对学习过程和工作过程的考核，即分别对学生完成各项目（模块）的情况加以展示与考核。通过工作成果展示，不仅考察学生对工作任务的完成情况，提高学生的表达与展示能力，而且使学生体验情感、体验价值、体验成就，并以考核评价与能力展示为导向，激发学生的内在潜力和需求，更好地培养学生的沟通能力、团队合作能力、创新能力，增强竞争意识。

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方

法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平。实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

4. 质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展名师公开课、示范课青年教师汇报课等教研活动。

通过培养学科带头人、骨干教师、聘请企业一线技术、管理专家担任兼职教师等措施，组建一个以学科带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师”结构教学团队。

通过“名师”工程，采用参加职业教育理论与实践培训、参与课程教育教学改革实践、到企业挂职锻炼、参与企业技术提升与管理、获取职业技能证书、进修培训等措施，培养专业带头人。树立专业教师的现代职教理念，培养教师教育技术的应用能力、课程开发能力与教学设计能力、教学组织与管理能力、革新教学方法与指导创业就业能力、行业实践和技术研发能力，打造“双师”结构教学团队。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 学业考核要求

（1）考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

（2）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

（3）各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定

课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

2. 证书考取要求

根据本专业的需求，学生通过计算机应用基础课和普通话课程的学习，需考取计算机系统操作师证和普通话证。针对专业核心课程、汽车营销实务、汽车维修业务接待和配件管理的课程学习，学生应参加 1+X 技能等级的考试并取得初级证书，作为汽车营销专业的学生，可以通过学习专业方向课程选择考取汽车维修工中级工等级证书和二手车鉴定与评估师四级证书。

十五、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

高职院校：烟台汽车工程职业学院（汽车服务与营销）